

## Relatório de Sustentabilidade



2022

## Instruções de leitura

Bem-vindo ao relatório de sustentabilidade Kidy! Criamos este documento com todo o carinho e responsabilidade, seguindo as diretrizes confiáveis do GRI (Global Reporting Initiative). Enquanto você navega pelas páginas, vai notar o símbolo GRI XXX-X junto aos títulos ou subtítulos. Esses símbolos estão aqui para te guiar, mostrando quais indicadores estamos abordando.

Para tornar sua leitura ainda mais confortável e eficiente, preparamos um índice de conteúdo GRI na página 48. Lá, você encontrará uma lista completa dos indicadores, suas descrições e as páginas onde estão localizados. Tudo foi pensado para que você encontre rapidamente as informações que deseja, tornando sua experiência tão suave quanto um passeio no parque.

Nossa abordagem, alinhada com as diretrizes do GRI, é um reflexo do nosso compromisso com a transparência, honestidade e comunicação clara. Queremos que você saiba exatamente como estamos trabalhando para sermos a melhor empresa e a marca mais desejada de calçados infantis do mundo, sempre com respeito, alegria, criatividade, humildade, justiça, fidelidade, responsabilidade e disciplina.

Desejamos uma ótima leitura para você!

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE ANUAL- CICLO 2022  
GRI 2-1|2-2| 2-3| 2-26



Desenvolvido por:  
ECOVALOR CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE  
Ecossistema de Sustentabilidade e ESG

DADOS DO EMPREENDEDOR

Razão Social: KIDY BIRIGUI CALÇADOS INDÚSTRIA E  
COMERCIO LTDA  
Endereço: Av. Achelino Moimaz, 511 – Cidade Jardim, Birigui/SP  
Porte da organização: Médio porte  
Edmael Lourenço  
Site: <https://www.kidy.com.br/>  
Telefone: (18) 99817-5951  
E-mail: [lojavirtual@kidy.com.br](mailto:lojavirtual@kidy.com.br)

DADOS DA EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO

Nome	Cargo	Contato
Othavio Laube	Líder ESG	<a href="mailto:othavio.laube@ecovalor.eco.br">othavio.laube@ecovalor.eco.br</a>
Bianca Johann Nery	Analista ESG	<a href="mailto:bianca.nery@ecovalor.eco.br">bianca.nery@ecovalor.eco.br</a>
Louise Hoss	Analista ESG	<a href="mailto:louise.hoss@ecovalor.eco.br">louise.hoss@ecovalor.eco.br</a>
Manoela Herold	Estagiária ESG	<a href="mailto:manoela@ecovalor.eco.br">manoela@ecovalor.eco.br</a>

PERÍODO COBERTO: 1º janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022  
CICLO DE EMISSÃO: Anual

## Sumário

Instruções de leitura.....	2
Sumário .....	4
Primeiros passos rumo à sustentabilidade .....	5
Destaques.....	6
Mensagem do diretor acionista .....	7
Conhecendo a Kidy.....	9
Conforto que movimenta .....	12
Construindo pontes de confiança.....	16
Stakeholders: quem faz parte do mundo Kidy .....	16
Materialidade.....	18
Confiança e cuidado .....	20
Estrutura de governança .....	21
Segurança e privacidade.....	23
Desempenho econômico.....	26
Inovação e Tecnologia.....	28
Gestão de emissões.....	28
Eficiência energética .....	29
Matérias-primas e substâncias restritas.....	30
Inovação e sustentabilidade .....	33
Saúde e Conforto.....	35
Saúde e segurança dos trabalhadores e clientes .....	35
Gestão da cadeia de fornecedores.....	43
Linha de chegada .....	45
Sumário GRI .....	48

## Primeiros passos rumo à sustentabilidade

É com imenso prazer que damos as boas-vindas a vocês à primeira edição do nosso Relatório de Sustentabilidade. Este documento é um marco importante na trajetória da Kidy, uma empresa que se orgulha em não apenas fabricar calçados, mas também em cuidar do futuro das nossas crianças, da nossa comunidade e do nosso planeta. Nesta primeira edição, estamos ansiosos para compartilhar com vocês as nossas ações, conquistas e metas na busca incessante por um futuro mais sustentável e inclusivo.

Integralmente a Kidy se consolidou como uma empresa de inovação e pioneirismo, conhecida por trazer muito mais saúde e conforto para os pés. Nossos produtos são criados com o bem-estar de nossos pequenos consumidores em mente, cuidadosamente desenvolvidos para apoiar o crescimento saudável e o conforto diário. Isso não é uma mera obrigação para nós, mas sim uma paixão que nos guia. Estamos constantemente buscando novas soluções, materiais sustentáveis e processos de produção mais eficientes, com o objetivo de reduzir nosso impacto ambiental e melhorar a qualidade dos nossos produtos.

Nunca paramos de inovar, e é com muito orgulho que compartilhamos algumas dessas inovações com vocês neste relatório. Assim como nos esforçamos para que nossos calçados sejam divertidos e coloridos, também nos empenhamos em tornar nossas práticas de negócios tão vibrantes e positivas quanto possível.

Esperamos que este relatório ofereça uma visão clara do nosso compromisso com a sustentabilidade e com o desenvolvimento de uma empresa cada vez mais responsável. Convidamos vocês a se juntarem a nós nesta jornada, à medida que buscamos um futuro melhor e mais verde para todos nós.

## Destaques

- A Kidy investe cada vez mais na gamificação, responsável por desenvolver tecnologias e aplicativos que proporcionem maior interatividade para as crianças, através dos calçados Kidy.
- A empresa possui 5 troféus do Prêmio Direções, eleito pela Associação Brasileira de Calçados (ABICALÇADOS), nas categorias de Design (2014, 2015 e 2017), e Gestão Industrial (2017 e 2018).
- Em 2019 a Kidy conquistou o prêmio Garra de Ouro, sendo eleita a melhor indústria de calçados infantis do Brasil, escolhida pelos próprios lojistas do segmento calçadista.
- Hoje, a Kidy possui duas unidades produtivas divididas entre Birigui e Três Lagoas-MS, envolvendo mais de 2 mil pessoas e uma capacidade produtiva de 20 mil pares ao dia de produtos para meninos e meninas, do 0 ao 36.
- Em 2020, a Kidy recebeu o Prêmio Líderes Regionais Noroeste em 3 categorias, Indústria, Inovação e Práticas.
- Selo Ouro ABVTEX

## Mensagem do diretor acionista

GRI 2-11| 2-22

### **Kidy 33 anos de inovação e pioneirismo**

Sabemos que a sustentabilidade é a capacidade de sustentação ou conservação de um processo ou sistema e que as iniciativas sustentáveis nos permitem sustentar, apoiar, conservar e cuidar da nossa cadeia produtiva, valorando o nosso meio ambiente e as pessoas que interagem direta e indiretamente com a natureza.

Desta forma, a Kidy nasceu em 17 de agosto de 1990 em Birigui-SP, com a missão de desenvolver calçados com o que há de melhor em tecnologia e inovação, para proporcionar um desenvolvimento saudável e sustentável dos pezinhos infantis, acompanhando os desejos e necessidades do seu público.

Fundada por mim – Ricardo Gracia e meu irmão Sérgio Gracia, a Kidy nasceu com o apoio dos nossos pais Emília e Lineu Gracia, que cederam os fundos da casa deles para abrigar o sonho de dois jovens irmãos. Com a união em família, abrimos as portas e cresceu ao longo dos anos, ampliando nossa estrutura e também os nossos projetos.

Ao completarmos 33 anos, a Kidy é um sucesso absoluto no Brasil e no mundo. Nossa trajetória, pautada pelo desenvolvimento de peças que aliam alta tecnologia, design inovador e sustentáveis, levou a marca para mais de 42 países, e em 2019 desembarcou também na China, onde atualmente comercializa seus produtos e sua marca através de uma forte parceria firmada com o Grupo Hiersun.

O que significa que sempre atuamos no econômico, ambiental e social, tudo isto que estamos fazendo nesse sentido não se sustenta se não tivermos lucros, por isto vamos cada vez mais procurar conhecer e nos aprofundar no conceito ESG (traduzindo, Ambiental, Social e Governança).

Outro passo importante em nossa trajetória foi estabelecer em 2019 uma parceria com a eureciclo, onde podemos compreender que, com a reciclagem, damos a destinação correta dos nossos resíduos e também geramos renda e emprego para muitas famílias. Por meio da logística reversa entre a Kidy Company e a eureciclo, entendemos ser uma solução estratégica de sustentabilidade para a compensação do impacto ambiental gerado por nossas embalagens e que conseguimos através desta parceria beneficiarmos em 2022, cerca de 56 operadoras de reciclagem em nível nacional.

É preciso dizer que nós incentivamos a coleta, a triagem e a destinação correta destes resíduos industriais, tanto internamente, como externamente, mitigando os impactos ambientais dos nossos produtos e serviços, priorizando conservar nossos recursos naturais locais e globais, remunerando a cadeia de reciclagem e dando mais um passo na construção de um futuro mais circular.

E foi justamente por ser especialista em conforto, saúde e inovação, a empresa coleciona troféus do Prêmio Direções, iniciativa da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados

(Abicalçados). O concurso já premiou a empresa nas categorias Design, em 2014, 2015 e 2017, e Gestão Industrial, nos anos de 2017 e 2018.

Para coroar seus 33 anos, o maior reconhecimento veio em 2019 com a conquista do prêmio Garra de Ouro, sendo eleita como a melhor indústria de calçados infantis do Brasil, escolhida pelos próprios lojistas do segmento calçadista, provando mais uma vez ser a marca parceira do lojista.

Temos um plano estratégico muito forte para os próximos 3 anos, e continuaremos trabalhando firmes e ágeis, atentos as oportunidades, ampliando a nossa atuação não só no Brasil, mas no mercado internacional, sempre fiéis a nossa missão de levar saúde, conforto e sustentabilidade aos pezinhos das crianças do mundo inteiro.

**Ricardo Gracia**  
**Diretor Acionista**

**Quem é Ricardo Garcia**

Investidor e visionário, Ricardo Garcia é tecnólogo de calçados pelo SENAI (Serviço Nacional da Indústria) desde 1994. Além disso, possui grandes empresas de sucesso no mercado brasileiro e mundial em diversas áreas como calçados, tecnologia e agricultura. Com 49 anos e pai de três filhos, atua há mais de 20 anos no continente asiático e é participante ativo do Investe SP (Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competividade).



## Conhecendo a Kidy

GRI 2-6

Nascida no coração de Birigui, São Paulo, a Kidy tem sido um farol de alegria e criatividade no mundo dos calçados infantis **desde 1990**. Começamos no fundo da casa dos pais de nossos acionistas, Sérgio e Ricardo Garcia. Com mais de três décadas de experiência, nossa empresa se destaca como uma das líderes em nosso setor, sempre fiel aos nossos valores de respeito, honestidade, responsabilidade e disciplina.



Nossa jornada rumo à internacionalização é um testemunho de nossa visão audaciosa e estratégia bem planejada. Hoje, nossa presença se estende além das fronteiras de São Paulo, com uma unidade de produção em Três Lagoas e nove parceiros subcontratados espalhados pelo estado. Juntos, formamos uma família global de mais de **2.000 pessoas dedicadas**, todas comprometidas com a excelência e o bem-estar de nossos pequenos clientes.

Mas o que realmente nos move é a paixão por inovação. Durante mais de 30 anos, temos investido incansavelmente em aprimorar nossos produtos e processos. Nossa busca por inovação não é apenas uma estratégia de negócios, **é um compromisso com a saúde, o conforto e a diversão de cada criança que calça um par de Kidy**. E não para por aí: estamos sempre buscando maneiras de melhorar nosso serviço e suporte, para que cada interação com a Kidy seja uma experiência de alegria e confiança.

### Cobertura de 100% do território nacional

**+ de 60 escritórios de representação**

**+ de 10.500 pontos de venda**

Estamos presentes em mais de 40 países, em diversos continentes! Contamos com capacidade de produzir 5,5 milhões de pares de calçados ao ano, com produção de 20 mil pares por dia. Para isso, contamos com um parque industrial de 140.815,75 m<sup>2</sup> e mais de 2.000 colaboradores que apoiam a nossa produção, atuando na criação das nossas mais de 90 linhas de produtos.

<p><b>América do Sul</b></p> <p>Argentina Bolívia Brasil Chile Colômbia Equador Guiana Guiana Francesa Paraguai Peru Suriname Uruguai</p> <p><b>América Central</b></p> <p>Costa Rica Guatemala Honduras Nicarágua Panamá República Dominicana</p>	<p><b>América do Norte</b></p> <p>Canadá Estados Unidos</p> <p><b>Ásia</b></p> <p>Catar China Coréia do Sul Emirados Árabes Irã Israel Jordânia Kuwait Líbano</p>	<p><b>África</b></p> <p>Angola Egito Líbia Moçambique Nigéria Tanzânia</p> <p><b>Europa</b></p> <p>Chipre Espanha França Grécia Polónia Portugal Reino Unido Suécia Suiça</p>
--	---	---

## MISSÃO

Existimos para criar produtos com o estilo, conforto, alegria e bem-estar necessários para o seu filho e para você também. Unindo a lucratividade com a sustentabilidade e contribuindo com o desenvolvimento social garantido.

## VISÃO

Queremos chegar como marca referência no mundo todo para o setor infantil, e a mais desejada por toda criança.



## FOCO

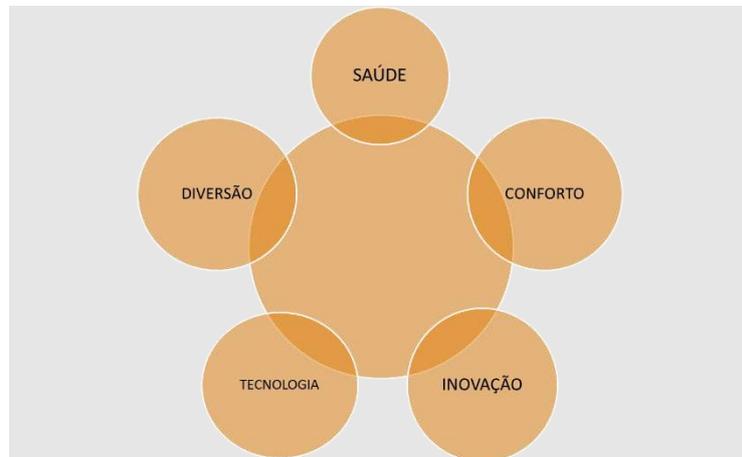
Para quem existimos

Crianças ativas, cheias de energia e conectadas, que gostam de brincadeiras interativas e tecnológicas, cujas famílias são conscientes e responsáveis com a saúde das crianças e do meio ambiente.

### **VALORES**

Respeito; Honestidade; Justiça; Responsabilidade; Fidelidade; Humildade; Criatividade; Alegria; Disciplina

### **PILARES DA MARCA**



### **TEMA DO ANO 2022**

Expandir as marcas KIDY COMPANY através de produtos e ações de valor que despertem o desejo das crianças, seus pais e dos lojistas, garantindo os resultados planejados com foco, disciplina, persistência e atitudes inovadoras.

## Conforto que movimenta

Pensando sempre em entregar o melhor calçado para os pezinhos mais exigentes, a Kidy se preocupa em levar saúde e bem-estar desde sua concepção até a entrega do produto final em loja. Por isso, todos os produtos da marca foram se moldando a cada ano a partir de estudos intensos, principalmente após a parceria feita com a IBTEC (Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçados e Artefatos), para realizar pesquisas sobre a anatomia dos pés dos pequenos, visando entender cada fase da infância em toda a sua totalidade e prestando atenção nos detalhes físicos e também de desenvolvimento cognitivo para eles.

O resultado: criações completas e recheadas de amor e carinho que conversam com o formato plantar e possuem ligação direta com o crescimento saudável dos pés, possuindo solados antiderrapantes e áreas de flexão proporcionando flexibilidade e maior liberdade para o movimento dos menores em cada momento de aventura.

Entre as exclusividades da marca, destacam-se:

- Respi-Tec – mantém a temperatura ideal para a respiração dos pés;
- Wash – facilita a lavagem e higienização dos calçados em máquina de lavar;
- Equilíbrio – garante maior segurança para os primeiros passos;
- Tek gel – possui amortecimento para o calcanhar nas pisadas, assegurando conforto em múltiplas doses múltiplas;
- Antimicrobiana – combate o chulé, para brincadeiras de longa duração;
- Calce Fácil – torna o calçar muito mais prático e fácil durante a rotina, com fechamentos em zíperes, elásticos ou velcros;
- Nó Perfeito – estabelece atacadores firmes para pisadas seguras em todo andar;
- Softness Foam – para uma palmilha com memória foam e tecido transpirável, adapta-se conforme a forma do pé;
- Palmilha medidora – para garantir a hora certa de trocar o calçado, traz em cada par a palmilha com linha pontilhada.

## CALÇADOS FEMINOS E MASCULINOS:

Sandália Papete Infantil Feminina - Kidy  
Wave Light Rosa



Novidade  
Tênis Esportivo Infantil Kidy Energy Azul  
Pink



Tênis Infantil Led Kidy Light Fun Calce Fácil  
Rosa Neon



Tênis Casual Infantil Feminino Kidy Happy  
Branco Rosa



Novidade  
Sandália Infantil Bebê Kidy Comfort Laço  
Dourado Metalizado



Tênis Infantil Kidy Flex Light Calce Fácil Preto Azul



Tênis Casual Infantil Masculino Kidy Happy Branco Colorido



Tênis Casual Infantil Masculino Kidy Happy Marinho



Sandália Infantil Bebê Kidy Comfort Tiras Marrom e Azul



Tênis Infantil Bebê Calce Fácil Kidy Colors  
Comfort Marinho



## Construindo pontes de confiança

GRI 2-14 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3

### Stakeholders: quem faz parte do mundo Kidy

Na Kidy, acreditamos que nossos stakeholders são como os alicerces de nossos sapatos, sustentando e impulsionando nosso sucesso. Engajar-se com eles não é apenas uma prática, é uma demonstração de nosso respeito e humildade. Valorizamos profundamente suas perspectivas e feedback, pois isso nos ajuda a aprimorar nossa abordagem em temas materiais, como a saúde e segurança dos trabalhadores e clientes. Ao manter canais de comunicação abertos e transparentes, construímos parcerias sólidas que nos permitem caminhar juntos na direção de um futuro mais saudável e sustentável, sempre mantendo nossa promessa de honestidade e justiça.

Nossa visão de ser a melhor empresa e a marca mais desejada de calçados infantis do mundo não pode ser alcançada sem a colaboração ativa de nossos stakeholders. Ao envolvê-los em nosso processo de tomada de decisões e ouvir suas preocupações, demonstramos nosso compromisso com a fidelidade e responsabilidade. Este engajamento não apenas nos ajuda a identificar áreas críticas de melhoria, como eficiência energética e inovação, mas também a construir uma reputação como uma empresa que valoriza o respeito e a ética em todos os aspectos de nossos negócios. Na Kidy, nossa jornada de excelência é uma jornada compartilhada com nossos stakeholders, onde cada passo é dado com a alegria de contribuir para um mundo melhor para as crianças e o planeta.

Nossos stakeholders	Porque eles são importantes?	Comos nós nos relacionamos?
Acionistas/Membros do conselho	São os responsáveis diretos pelo direcionamento estratégico da Kidy.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniões do Conselho Consultivo.</li></ul>
Clientes (lojistas)	São a razão de existir da Kidy.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes Sociais;</li><li>• Pesquisas de Satisfação;</li><li>• Feiras, capacitações, reuniões online e presenciais.</li></ul>
Consumidores		<ul style="list-style-type: none"><li>• Redes Sociais;</li><li>• Pesquisas de Satisfação;</li><li>• Canal de Voz do cliente Kidy;</li><li>• Site Kidy;</li></ul>
Consumidores Locais	Melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde nossos colaboradores residem e trabalham está diretamente ligado à saúde de nossas operações.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envolvimento com ONGs;</li><li>• Redes Sociais;</li><li>• Doações;</li><li>• Seleção de Talentos;</li><li>• Ações.</li></ul>
Colaboradores Kidy	São os responsáveis diretos por tornar a nossa missão uma realidade por meio da fabricação e desenvolvimento dos calçados.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canais Internos de comunicação (Lista de transmissão);</li><li>• Reuniões gerais de rotina (Bom dia Kidyanos);</li><li>• Reunião com os colaboradores – CERC;</li><li>• Encontros afetivos;</li><li>• Capacitações e projetos de endomarketing.</li></ul>
Fornecedores	São fundamentais para que a Kidy consiga entregar seu propósito e produtos com a devida qualidade. Além disto, nossos fornecedores empregam milhares de pessoas, o que reforça o compromisso da Kidy em prezar pelo desenvolvimento destas empresas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventos e Reuniões anuais de fornecedores;</li><li>• Canal direto de comunicação via setor de "Suprimentos da Kidy".</li></ul>



## Comunicação externa

### Comunidade

(18) 99817-5951

lojavirtual@kidy.com.br

Horário de atendimento das 8:00 às 17:00 hrs.

Trabalhe Conosco

[Atendimento](#)

### Cliente Kidy

[Cadastro](#)

[Minha Conta](#)

[Meus Pedidos](#)

## Materialidade

A materialidade desempenha um papel essencial em nossa busca por um relato de sustentabilidade informativo, relevante e em sintonia com as expectativas de nossos *stakeholders*. Ela nos ajuda a identificar e priorizar os tópicos e informações mais significativas para nossa empresa e nossas partes interessadas.

Para determinar nossos temas prioritários, realizamos uma análise aprofundada, que incluiu uma pesquisa de benchmarking em referências do setor, como o SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*) e a MSCI (*Morgan Stanley Capital International*). Subsequentemente e, posteriormente, validamos esses temas com a alta administração da empresa.

Entendemos que não estamos sozinhos nesta jornada de sustentabilidade e inovação. Portanto, o *benchmarking* é o ato de olhar ao nosso redor, estudar as melhores práticas de outras organizações que compartilham nossos valores e objetivos e, então, usá-las como inspiração para melhorar continuamente.

*SASB: organização sem fins lucrativos que desenvolve e mantém padrões de sustentabilidade para uso por empresas públicas na divulgação de informações financeiramente relevantes para investidores. O objetivo é ajudar empresas a relatar informações que sejam comparáveis e decisivas, oferecendo aos investidores uma forma mais clara de avaliar o desempenho de uma empresa em questões de sustentabilidade que possam afetar o valor financeiro.*

*MSCI: conhecido por seus índices de ações, mas também oferece ferramentas de pesquisa, produtos e serviços relacionados à avaliação de riscos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês). MSCI ESG Research fornece classificações e análises que permitem que investidores integrem esses fatores em suas decisões de investimento.*

## TEMAS MATERIAIS

E	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissões de GEE</li> <li>Consumo de energia e eficiência energética</li> <li>Uso de substâncias restritas</li> <li>Inovação em produtos e serviços sustentáveis</li> </ul>	Inovação e Tecnologia	  
S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Saúde e segurança dos trabalhadores e clientes</li> <li>Gestão da cadeia de fornecedores</li> </ul>	Saúde e Conforto	 
G	<ul style="list-style-type: none"> <li>Privacidade dos dados</li> <li>Estrutura e diversidade de governança</li> <li>Desempenho econômico</li> </ul>	Confiança e Cuidado	

Uma vez consolidados, identificamos a correlação desses temas com Macrotemas que abrangem as áreas do ESG: **Ambiental, Social e Governança**. Esses temas, por sua vez, estão alinhados com a **agenda de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas para 2023**, conhecida como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável **(ODS)**.

Dessa forma, a Kidy apresenta suas principais ações relacionadas aos tópicos de interesse de nossos *stakeholders*, demonstrando também nosso compromisso com a agenda global de desenvolvimento sustentável. Estamos empenhados em comunicar de maneira transparente e eficaz como nossas atividades e estratégias contribuem para um mundo mais sustentável e inclusivo.

Nossa organização está firmemente empenhada em cumprir os seus compromissos e responsabilidades com total transparência e integridade, seja em relação aos nossos colaboradores ou clientes. Operamos através de comitês e delegação de responsabilidades em todos os setores, e colocamos grande ênfase na capacitação de cada membro da equipe. Como parte desse compromisso, promovemos uma variedade de treinamentos para sustentação de nossos processos e estratégias organizacionais.

Através do nosso pilar de governança, prezamos pela transparência, integridade e eficácias das nossas estruturas corporativas para com todos os stakeholders e membros internos da empresa. Entendemos que boas práticas governamentais incluem a presença de um conselho de administração que seja independente assim como necessidade de prestação de contas aos acionistas de forma completa.

É por meio dessas e de nossas iniciativas sustentáveis que nos permitem sustentar, apoiar, conservar e cuidar da nossa cadeia produtiva, valorizando nosso meio ambiente e as pessoas que interagem conosco nesse processo. Dessa maneira, a Kidy Company, tem como meta cumprir com as necessidades presentes para gerar um futuro promissor sem comprometer as gerações futuras.

## Confiança e cuidado

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12| 2-13| 2-15 | 2-16| 2-17| 2-26



A Kidy estabelece diretrizes sólidas que fundamentam nossa governança de maneira concisa e robusta. Para esse fim, contamos com uma Macro Política que serve como alicerce para todos os nossos departamentos e orienta nosso trabalho.

### Nossa Política Empresarial inclui:

1. Oportunidades de crescimento e desenvolvimento profissional;
2. Cumprimento do procedimento padrão empresa e colaborador: Adesão rigorosa aos procedimentos padrão da empresa, tanto por parte dos colaboradores quanto da própria empresa;
3. Foco no resultado, na Kidy se trabalha de forma correta: Compromisso com resultados sólidos, com ênfase na integridade e excelência;
4. A Kidy busca sempre ser a melhor empresa: Nossa constante busca por ser a melhor empresa em nosso setor;
5. Cliente é REI: O compromisso fundamental de que o cliente é tratado com prioridade em nossas operações.

Estas diretrizes refletem nosso compromisso em operar com os mais elevados padrões de qualidade, integridade e foco no cliente, garantindo que nossa empresa prospere e cresça de forma ética e sustentável.

Além disso, contamos com nossa cultura muito bem estabelecida e divulgada, principalmente aos nossos stakeholders

- *Código de Ética*

Nosso Código de Ética é um reflexo da nossa cultura e valores, que incluem respeito, honestidade e responsabilidade. Este guia ético é aplicável a todos na empresa, desde nossos funcionários e gerência até terceiros com os quais mantemos relações contratuais.

O Código é composto por 14 artigos que abordam desde o respeito às leis até a integridade financeira. Estes princípios servem como nossa bússola moral, garantindo que todas as atividades sejam realizadas com justiça, transparência e eficiência.

Quando se trata de conflitos de interesse, a Kidy tem uma posição clara: eles são inaceitáveis. Qualquer situação que possa comprometer a imparcialidade ou a integridade deve ser evitada. Se surgir um conflito, seja real ou potencial, a orientação é se abster e informar o superior imediato.

Este compromisso com a ética e a transparência não é apenas uma prática de negócios para nós; é uma extensão de nossos valores fundamentais e uma parte intrínseca de quem somos. Na Kidy, acreditamos que a clareza e a honestidade são fundamentais para construir relações de confiança. É por isso que condenamos veementemente qualquer forma de conflito de interesses.

Definimos "conflitos de interesse" como situações em que os interesses pessoais de um colaborador podem entrar em conflito com os interesses da empresa. Importante ressaltar que um conflito não precisa ser real para ser problemático; até mesmo conflitos potenciais são suficientes para comprometer a imparcialidade e a justiça em nossas decisões.

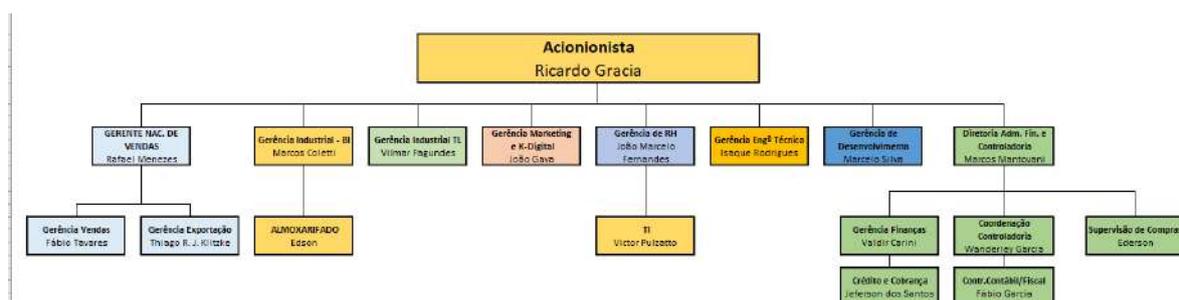
Nosso manual do Código de Ética apresenta, em seu Artigo 9, as diretrizes sobre como o colaborador deve agir caso note ou se encontre em uma situação de conflito de interesse. Ao seguir estas diretrizes, reforçamos nosso compromisso com a transparência e a ética, alinhados com nossos valores. Este artigo serve como um lembrete de que a integridade é a base sobre a qual a Kidy foi construída e continuará a crescer.

Somos uma empresa certificada pelo nosso compromisso e responsabilidade socioambiental, desse modo possuímos certificação em ouro concedida pelo Programa ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil). O Programa, reflete a dedicação das redes varejistas na adoção das melhores práticas de conformidade por parte de seus fornecedores e subcontratados, além de ser reconhecido como um marco fundamental na luta contra o trabalho análogo à escravidão e infantil na indústria têxtil, promovendo práticas sustentáveis para a cadeia de produção.

## Estrutura de governança

Em nossa liderança contamos com profissionais que buscam despertar o desejo das crianças, pais e lojistas através de produtos de valor, garantindo resultados planejados com foco, disciplina, persistência e atitudes inovadoras todos os dias.

Nossa estrutura de governança se dá em conformidade com o organograma:



Nosso CEO, Ricardo Garcia, é também acionista, alto executivo da organização e conta com o mais alto cargo na Kidy. Sua função na gestão da organização é gerir os cargos de gerência, diretoria, coordenação e supervisão. Ao total, são 8 áreas sob sua supervisão direta, sendo elas: gerência nacional de vendas, gerência industrial (Birigui e Três Lagoas), gerência de marketing e K-Digital, gerência de RH, gerência de engenharia técnica, gerência de desenvolvimento e diretoria administrativa financeira e controladoria. Nossa estruturação multidisciplinar permite que as áreas econômica, ambiental e de pessoas possam ser atendidas por profissionais especializados no assunto.

Ademais, contamos com o projeto GIR: Gestão inteligente de recursos. Através dele lidamos com os compromissos da empresa em promover e colaborar com a reparação de impactos negativos que a organização entende que causou ou contribuiu para causar durante seus processos administrativos e de produção. Visando melhorias em todas as áreas de forma completa e que sejam benéficas para todos os âmbitos, o projeto GIR, aborda queixas e mecanismos que facilitam a identificação de tais processos. Em razão é que é possível mapearmos nossas entregas com indicadores KPI, responsáveis por trazerem resultados previstos e realizados.

Com isso, é possível analisar nossos impactos positivos e negativos nos diversos temas que perpassam nossa organização, com base, principalmente, no que nossos stakeholders se envolvem na parte de concepção, revisão, operação e melhorias para esses mecanismos e condições. Além de trazer sua eficácia para com todos, incluindo um feedback de cada parte envolvida.

RESULTADO			
PILAR	% PREVISTO	% REALIZADO	
DEVOLUÇÕES POR DEFEITOS	-2,00%	293,88%	↑ 😞
DEVOLUÇÕES COMERCIAIS	-10,00%	-10,11%	↓ 😊
MATÉRIA-PRIMA INATIVA	-50,00%	-20,93%	↑ 😞
ESTOQUE PRODUTO ACABADO	-59,67%	6,34%	↑ 😞
CONSUMO DE MATERIA PRIMA	-1,00%	16,22%	↑ 😞
DESPESAS DESENV. PRODUTOS	-5,00%	72,98%	↑ 😞
FRETES	-5,00%	2,85%	↑ 😞
PROD. EM ELABORAÇÃO (GIRO)	-5,79%	-15,80%	↓ 😊
GASTOS GERAIS	-5,00%	-24,08%	↓ 😊
ENERGIA ELÉTRICA	-2,00%	-23,95%	↓ 😊
MARKETING	-5,00%	35,68%	↑ 😞
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>-21,13%</b>	<b>6,02%</b>	<b>↑ 😞</b>

A partir desse detalhamento, distribuímos os pilares para os líderes dos setores que se organizam quando as ações para cumprimento das metas. Com o atingimento de 50% das metas, realizamos sorteio de prêmio entre os gestores.

Os coordenadores do GIR são dos seguintes setores:

- Comercial
- RH
- Protótipos
- Corte
- Montagem (TL)

## Objetivo

Minimizar o capital investido em estoque e reduzir despesas orçamentárias alinhadas com programa de eficiência Kidy

### Metas de redução para 2023

PILAR	% PREVISTO
DEVOLUÇÕES POR DEFEITOS	-5,00%
DEVOLUÇÕES COMERCIAIS	-12,00%
MATÉRIA-PRIMA INATIVA	-50,00%
ESTOQUE PRODUTO ACABADO	-50,34%
CONSUMO DE MATERIA PRIMA	-1,00%
DESPEAS DESENV. PRODUTOS	-5,00%
FRETES	-5,00%
PROD. EM ELABORAÇÃO (GIRO)	-5,00%
GASTOS GERAIS	-10,00%
ENERGIA ELÉTRICA	-5,00%
MARKETING	-5,00%
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>-26,58%</b>

## Segurança e privacidade

A saúde e segurança são prioridades fundamentais para nós. Estamos dedicados a criar um ambiente de trabalho onde nossos colaboradores se sintam seguros, saudáveis e valorizados em todos os aspectos.

Nossas instalações são projetadas e mantidas de acordo com os mais altos padrões de segurança, garantindo que nossos funcionários possam realizar suas atividades diárias de maneira tranquila e sem riscos à saúde. Além disso, conduzimos treinamentos regulares para conscientizar nossos colaboradores sobre a importância das práticas seguras no trabalho.

**A prevenção é a base de nossa cultura de segurança.**

## Padrões de segurança Kidy



**Uso de ponto digital: trabalho na hora certa**



**Protetor auricular**



**Óculos de proteção**



**Proibido usar celular durante expediente; caso necessário, o colaborador deve informar o RH**



**Dentro da produção é obrigatório estar com o cabelo preso, conforme exigido por lei**



**Calçado fechado, exigido por lei**



**Bermuda comprida, padrão exigido por lei**



Velocidade máxima dentro da empresa



Respeitar as sinalizações dentro da empresa

- *Política de Privacidade e Proteção de Dados*

Como parte do nosso compromisso com a transparência e a integridade, desenvolvemos uma Política de Privacidade e Proteção de Dados para fornecer informações claras sobre como lidamos com os dados pessoais dos usuários e leitores do nosso site, bem como aqueles que interagem conosco de outras formas.

Esta política tem como finalidade esclarecer os procedimentos envolvidos na coleta, uso e proteção de dados pessoais compartilhados conosco. Visa, também, informar sobre como os dados são categorizados e tratados, garantindo a conformidade com as leis de privacidade e proteção de dados.

Todos os nossos clientes, ao entrarem em contato com nossa Política de privacidade e contarem com alguma dúvida ou até mesmo desejarem exercer seus direitos como titular dos dados pessoais tratados por nossa organização, podem entrar em contato conosco. Nossos detalhes de contato estão disponíveis por meio do nosso Encarregado de Dados:

Nome: Eduardo Quizzini  
E-mail: dpo@kidy.com.br  
Tel: (18) 3643-2555

Adicionalmente, também contamos com uma Política Interna **de Privacidade e Proteção de Dados**. Dessa forma, tem-se que ambas as políticas se complementam, assegurando que cumprimos rigorosamente as normas e regulamentos relacionados à privacidade e proteção de dados pessoais. Os dados pessoais tratados como controladores estão categorizados de acordo com a forma especificada em nossa política interna, garantindo a segurança e o tratamento adequado de informações sensíveis.

Mais detalhes e especificações sobre nossa Política, podem ser encontrados no link: <https://www.kidy.com.br/portaldeprivacidade> disponível publicamente a todos os nossos stakeholders.

- *Política anticorrupção*

A política anticorrupção da Kidy tem como principal objetivo assegurar que os empregos e representantes observem os requisitos base da Lei Anticorrupção, de forma a garantir que, durante a contratação dos negócios seja levado em consideração padrões de honestidade, integridade, legalidade e transparência para com todos os envolvidos nos processos.

Por dentro da política da Kidy, têm-se o propósito de conduzir sua reputação através de uma abordagem limpa e de tolerância zero com relação a quaisquer atos de corrupção. Esperamos que todos tenham como preocupação o tema e que seja reportado quaisquer preocupações para o canal Fale Conosco.

A política não espera transformar empregos, administradores, terceiros, contratados ou estagiários em especialista perante a legislação, mas sim trazer à tona tais situações em desacordo com a lei. De tal maneira, as lideranças da empresa esperam que todas as partes sigam as medidas disciplinares estabelecidas pelo Código de Conduta e Ética da Kidy. A política anticorrupção da Kidy está vinculada aos seguintes conceitos:

Suborno: ato de dar ou receber dinheiro, presente ou outra vantagem como forma de indução à prática de qualquer ato desonesto, ilegal ou de quebra de confiança na prática de suas funções.

Pagamento facilitador: feito para assegurar e agilizar a execução de uma ação ou serviço, para o qual já se tenha direito normal e legal.

Coisa de valor: dinheiro, presentes, viagens, entretenimento, ofertas de emprego, refeições e outros.

Presente: qualquer coisa de valor que é dada ou recebida devido a uma relação comercial e quem recebe não tem que pagar o valor de mercado.

Funcionário público ou do governo: todos os diretores e funcionários de empresas públicas ou controladas pelo governo.

Representante terceiro: todos os terceiros que representam a Kidy, como consultores, prestadores de serviços, parceiros de negócios, fornecedores, etc.

## **Desempenho econômico**

GRI 2-19| 2-20| 201-1| 203-1| 203-2

O desempenho econômico é um tópico fundamental e amplamente debatido em diversos setores, governos e instituições em todo o mundo. Refere-se à avaliação e análise do desempenho financeiro de uma entidade, seja uma empresa, um país ou qualquer outra organização. Este indicador fornece insights cruciais sobre a saúde financeira e a eficiência de operações de uma entidade e é essencial para tomar decisões informadas.

## **Nossos dados**



- *Política de remuneração*

Nossa política de remuneração possui uma estrutura competitiva com um pacote de benefícios e estrutura salarial atraente e alinhada com as práticas de mercado e aos objetivos da organização. Visando atrair o público externo e motivar seus colaboradores, a Política de Remuneração Kidy possui uma estrutura clara, coesa e consistente para todos os colaboradores da companhia.

As descrições de cada cargo são feitas através de uma documentação com as atribuições de cada funcionário da empresa com as posições ocupadas, tornando a comunicação transparente assim como as atividades exercidas e o que se espera de cada profissional.

Contemplando elementos chaves, a Política Salarial varia de acordo com o cargo. Administrativos e gerenciais, podem ser admitidos entre 80% e 100% da faixa salarial, passando pelo Gerente de Recursos Humanos, e se houver alguma diferença salarial entre colaboradores que executem a mesma função, deve ser levado em conta uma diferença superior a 2 anos na função ou diferenciação de atividade e/ou desempenho. Já os colaboradores, podem ser admitidos entre 80% e 100% da faixa salarial, observando sempre que possível, o menor valor contratual.

## Inovação e Tecnologia

GRI 2-12 | 2-13



### Gestão de emissões

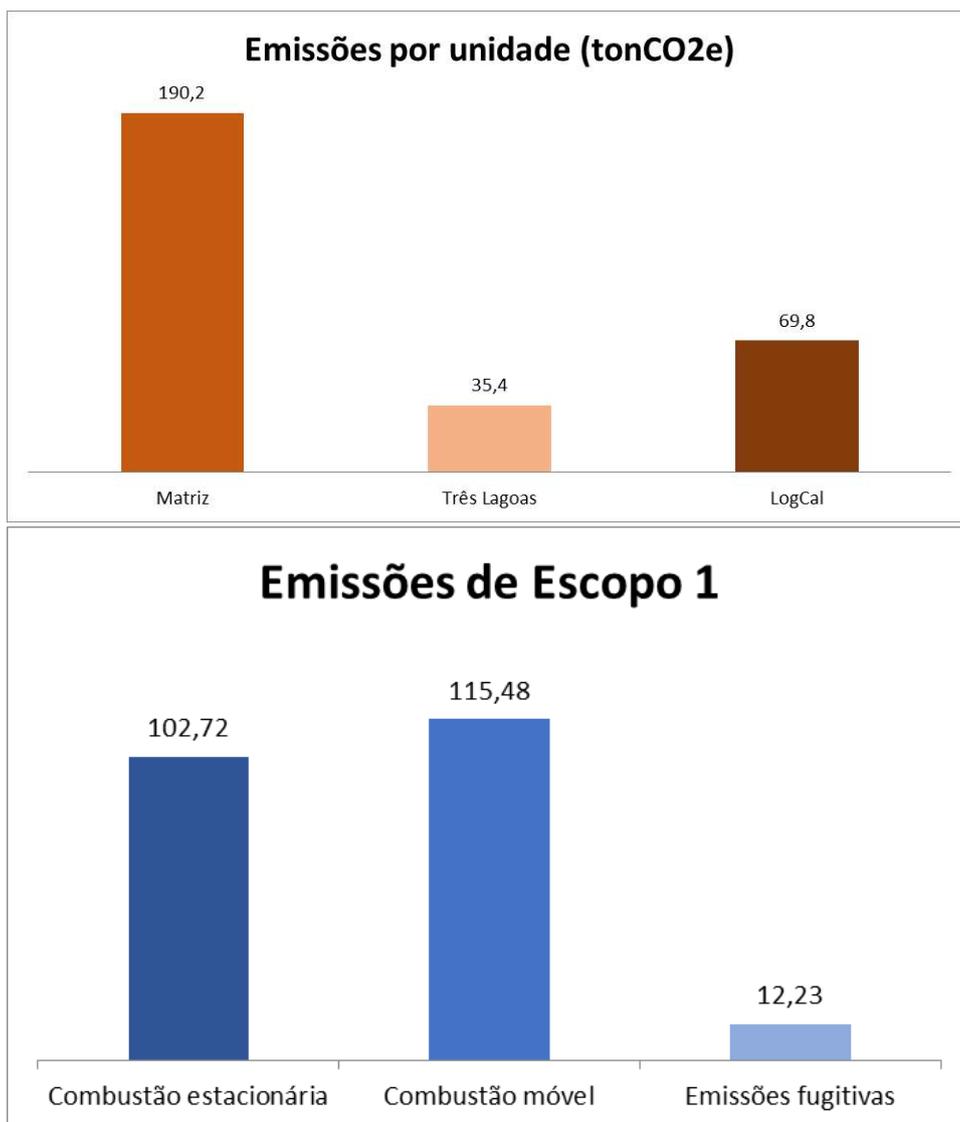
GRI 305-1| 305-2| 305-3| 305-4

Na Kidy, entendemos profundamente a importância de quantificar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) como parte de nosso compromisso com a saúde do planeta. É uma ferramenta essencial para compreender nosso impacto e nos guiar em direção a um futuro mais sustentável. Seguindo a renomada metodologia do GHG Protocol (Protocolo de Gases de Efeito Estufa), dividimos essas emissões em três escopos significativos.

Os Escopos, em sintonia com nossos valores de transparência e responsabilidade, desempenham um papel fundamental em nossa jornada sustentável. O Escopo 1 abrange nossas emissões diretas, como aquelas relacionadas à operação de nossas instalações. O Escopo 2 se concentra em emissões indiretas associadas à energia que adquirimos, alinhando-se com nosso compromisso com a eficiência energética. Por fim, o Escopo 3 inclui emissões indiretas derivadas de todas as nossas atividades, como transporte e cadeia de suprimentos, refletindo nosso desejo de abordar cada faceta de nossa pegada ambiental.

Na Kidy, estamos entusiasmados em compartilhar **nosso primeiro inventário de GEE**, marcando uma etapa crucial em nossa trajetória. Este inventário pioneiro nos permitiu quantificar com precisão nossas emissões em todas as três unidades operacionais, abraçando nossos valores de inovação e responsabilidade. Analisamos minuciosamente as categorias de emissões em todos os três escopos, garantindo que nosso compromisso com o respeito ao meio ambiente seja traduzido em ações concretas.

Por este motivo, inventariamos as categorias: combustão estacionária, combustão móvel e emissões fugitivas (Escopo 1); consumo de energia elétrica (Escopo 2); e viagens a negócio (Escopo 3). Além disso, **estabelecemos uma meta de reduzir a intensidade das emissões em 2,5% ao ano até 2030**. Essa meta é baseada no SBTi (Science Based Targets Initiative), isto é, uma meta estabelecida de acordo com a ciência. A Kidy está empenhada em ser uma voz ativa na preservação do planeta, cumprindo nosso papel no combate às mudanças climáticas e assegurando um futuro mais saudável para as gerações que virão.



## Eficiência energética

GRI 302-1| 302-3

Há quatro anos, a Kidy embarcou nesta jornada no mercado com um compromisso profundo com a sustentabilidade. Em nosso caminho, abraçamos o poder das energias renováveis, como a energia que flui dos rios em hidroelétricas e a energia do sol, do vento e da biomassa. Com determinação, também optamos por trabalhar com uma gestora de energia que compartilha nossa visão, auxiliando-nos na implementação de estratégias para sermos ainda mais eficientes e inteligentes na maneira como usamos e adquirimos energia no mercado livre. Na Kidy, cada passo que damos é um testemunho de nosso compromisso com um amanhã mais verde e saudável para todos.

Consumo de energia (MWh)			
Mês	Matriz - Birigui	Filial - Três Lagoas	LogCal
Janeiro	40,121	46,201	16,728
Fevereiro	48,8	51,29	19,572

Março	56,416	74,723	22,571
Abril	47,156	92,988	18,281
Maio	46,045	74,823	20,51
Junho	42,671	81,019	15,507
Julho	47,468	51,883	19,435
Agosto	55,359	77,492	21,255
Setembro	51,151	88,897	19,414
Outubro	49,831	80,924	15,705
Novembro	40,946	70,99	11,302
Dezembro	26,134	61,262	6,084

### **Matérias-primas e substâncias restritas**

A prática da logística reversa é o que mantém nossos valores e metas alinhados com a empresa e o potencial que queremos gerar para o mundo. Pensando nisso, a Kidy tem a Eureciclo como empresa parceira para sua jornada ambiental. O selo Eureciclo traz a identificação para os consumidores de que a sua empresa é sustentável na prática através da reciclagem de produtos.

O sorriso verde que representa o logo, indica a compensação ambiental de resíduos que a marca tem em sua política de empresa, descomplicando o eixo e promovendo o hábito de reciclagem com responsabilidade social para com o planeta. Através da emissão dos Certificados de Reciclagem das Embalagens, o impacto do selo contribui para a conservação do planeta, divulgando que a empresa busca promover educação e conscientização ambiental para todas as idades.

Por meio do Relatório de Impacto da Eureciclo, buscamos contribuir de forma mais positiva com o planeta terra desde o início da nossa produção até o final dela em um ciclo que busca pela compensação ambiental de forma consciente e alinhada com os princípios da Kidy por um crescimento mais sustentável.

A Kidy tem um compromisso sólido com a coleta, triagem e destino adequado dos materiais usados em suas embalagens, sendo que 22,1% dessas embalagens são compostas por papel. Já alcançamos a marca de 22,0% de reciclagem de papel.

Graças à nossa valiosa parceria com a Eureciclo, pudemos beneficiar 56 operadores de reciclagem no período de 2019 a 2022. Durante esse tempo, realizamos repasses para operadores em diferentes estados, abrangendo: AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE e SP.

Instituto REVER, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 41.630.573/0001-86, certifica que a empresa:

**Kidy Birigui Calçados Industria E Comercio Ltda**

Inscrita no CNPJ/MF sob o nº 96.261.607/0001-02, com sede e domicílio em AV ACHELINO MOIMAZ, 511, \*\*\*\*\*, BIRIGUI / SP - CEP 16203-125, com CNAE 15.33-5-00 (Fabricação de calçados de material sintético).

Compensou a massa referente a 22% das embalagens dos seus produtos comercializados no Estado de São Paulo, para os fins dos resultados referentes a 2021, em atendimento às exigências estabelecidas na legislação vigente. A compensação foi realizada de acordo com os dados reportados pela empresa à certificadora. Esse certificado se estende também à filial inscrita no CNPJ/MF sob o nº 96.261.607/0004-47.



Certificado emitido às 16:33:45 do dia 28 de abril de 2022.  
Confira sua veracidade escaneando o QRCode ao lado.

Certificado por eureciclo.



EQJP-JWS9-TWEC-HQW0

Temos como meta para, a partir de 2023 compensar papelão e plástico em todo território nacional.



Além disso, nos orgulhamos de informar que 100% dos materiais provenientes da injetora (PVC e TR) são reutilizados, reforçando nosso compromisso com a sustentabilidade e o meio ambiente.

Todos os nossos resíduos são encaminhados para sua destinação correta. Estamos alinhados com o *compliance* ambiental em todos os aspectos, além de manter uma rígida segregação dos resíduos perigosos e não perigosos que geramos.

- **Reuso da água do setor das injetoras**

As torres de resfriamento são sistemas evaporativos que empregam água para absorver o calor gerado pelo processo de injeção das máquinas. Após determinado período, esse calor

é transferido por meio da evaporação. À medida que a água de resfriamento é recirculada, torna-se necessário repor a água perdida durante o processo de evaporação.

Com a implementação desse sistema, conseguimos uma economia mensal de cerca de R\$ 5.000,00, pois a água utilizada no processo industrial é obtida de um poço artesiano.

O modelo adotado para o sistema de resfriamento da água nas máquinas injetoras de nossa empresa é o de torres. Essas torres operam por meio de circuitos fechados, promovendo o resfriamento da água através de convecção forçada e natural. Elas são responsáveis por retirar a energia térmica da água já utilizada no processo, contribuindo para seu resfriamento. Uma grande vantagem da utilização da água de reuso é a preservação da água potável, dessa forma, é possível reservá-la exclusivamente para atender às necessidades que demandam sua potabilidade, como para uso humano. Além disso, outras vantagens incluem a diminuição dos custos relacionados à água, energia elétrica e redução do volume de esgoto descartado.



- *Coleta seletiva*

É através da coleta seletiva que a Kidy realiza, separando o lixo orgânico do seco, que 80% dos resíduos gerados pela empresa podem ser reaproveitados. Dessa forma, permite que a companhia consiga realizar a correta destinação dos diferentes tipos de lixo considerados classe 1 (resíduos perigosos), tais como, panos e estopas com solventes, cola, óleo das máquinas e/ou qualquer substância química e resíduos, tipo classe 2 (não perigosos), tais como, tecidos utilizados na confecção dos calçados (sintético, papel, papelão, plástico aparas de espumas de látex, PU e EVA, aparas de tecidos, aparas de contrafortes e couraças, de forma abrangente).

Além disso, todos os resíduos gerados pela Kidy são destinados corretamente para aterro sanitário industrial, através de um Manifesto de Transporte Terrestre – MTR, licenciado pela

CETESB, que possui um Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos – PGRS, responsável pela gestão de resíduos gerados dentro da empresa.

### **Inovação e sustentabilidade**

Nossa empresa mantém um compromisso constante com a inovação alinhada à sustentabilidade. Reconhecemos que a nova geração de consumidores está cada vez mais interessada em produtos que abracem causas sustentáveis. Estamos continuamente atentos às tendências de mercado, visando contribuir para um mundo mais equitativo e colaborativo.

A Kidy está empenhada em expandir suas linhas de produtos sustentáveis, considerando toda a cadeia de produção, desde a seleção de matérias-primas até a fase de descarte dos produtos.

A coleção KidyEco Ciclos oferece tênis, sandálias e chinelos fabricados com lona e 49% de algodão reciclado. Esses calçados proporcionam conforto aos pés e minimizam o impacto ambiental. Na marca Mar&Cor, estamos lançando novidades produzidas com fibras de coco, contribuindo para a remoção de toneladas de resíduos indevidamente descartados nas praias e aterros sanitários, ao mesmo tempo em que beneficiamos o meio ambiente.

Entendemos a importância da saúde dos pés durante cada fase do crescimento das crianças. Nossos calçados são projetados para atender às necessidades específicas de cada etapa, empregando tecnologias que representam um conjunto de conhecimentos que nos permitem fabricar produtos e modificar o ambiente para promover melhorias e a satisfação das crianças.

No Universo Kidy, priorizamos o uso desses conhecimentos, bem como pesquisas e testes, ou seja, tecnologia, com foco na saúde e no conforto dos pés das crianças. Estamos comprometidos em proporcionar produtos de qualidade que cuidem dos pés e do planeta.



Em busca de mais responsabilidade por um mundo melhor para nossas crianças, além de saúde e conforto para os pés, produzimos e buscamos materiais e calçados que agredem menos o meio ambiente como algodão reciclado, reciclável, embalagens reaproveitáveis. Todos os produtos com esse selinho trazem a garantia de que foram feitos sempre pensando em um mundo melhor para nossas crianças.

**confira os calçados com essa tecnologia**

Desde sua concepção, a Kidy tem mantido um compromisso sólido com a saúde e o conforto dos pezinhos mais exigentes. Nossa jornada começou com estudos iniciais, que foram continuamente aprofundados ao longo dos anos, especialmente através de nossa valiosa parceria com o IBTeC (Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçados e Artefatos). Esta colaboração permitiu uma análise abrangente da anatomia dos pés infantis, considerando cada etapa da infância, suas necessidades físicas e o desenvolvimento cognitivo. Como resultado, criamos produtos que respeitam o formato natural dos pés, assegurando um crescimento saudável. Nossos calçados também são equipados com

solados antiderrapantes e áreas de flexão que promovem liberdade de movimento para os pequenos.

## Saúde e Conforto

GRI 2-7| 2-8 |2-17| 2-30| 401-2



## Saúde e segurança dos trabalhadores e clientes

GRI 403-1| 403-3| 403-4| 403-6| 403-9| 403-10

### Trabalhadores

Na Kidy, acreditamos firmemente no potencial de crescimento e desenvolvimento profissional para todos. Adotamos uma política que valoriza o cumprimento dos procedimentos padrões tanto por parte da empresa quanto dos colaboradores. Nosso foco inabalável no resultado é impulsionado pela busca constante de excelência, aspirando sempre a ser a melhor empresa possível. E, para nós, cada cliente é tratado como um rei, refletindo nosso compromisso com a satisfação e valorização de quem confia em nós.

No que diz respeito à saúde, promovemos um ambiente que incentiva o bem-estar físico e mental de nossos colaboradores. Oferecemos benefícios de saúde abrangentes, incluindo check-ups médicos regulares e acesso a profissionais de saúde qualificados. Além disso, incentivamos a prática de hábitos saudáveis, como a prática regular de exercícios e a alimentação balanceada.



Na Kidy, acreditamos que a saúde e segurança de nossos colaboradores são pilares essenciais para o nosso sucesso contínuo. Por isso, contamos com a CIPA (comissão interna de prevenção de acidentes). A CIPA, juntamente com nossa equipe de trabalho e ao SESMIT, tem o objetivo de proporcionar um ambiente de trabalho mais seguro, sustentável e produtivo para todos. A eleição de quem faz parte dessa comissão, é feita entre os colaboradores da Kidy.

Assim, nossa dedicação a esses valores reflete não apenas em nossa equipe, mas também na qualidade e sustentabilidade de nossos produtos. Estamos comprometidos em manter e aprimorar constantemente nossas práticas de saúde e segurança para garantir um futuro mais brilhante para todos os envolvidos em nossa jornada.

- *Trabalhadores em números*

Headcount Birigui:

- 630 colaboradores ativos
- 442 colaboradores diretos
- 188 colaboradores indiretos
- 25 aprendizes
- 1 estagiário
- 328 colaboradores terceiros
- 984 famílias beneficiadas

Divisão por gerações:

20% dos nossos trabalhadores fazem parte da Geração Z, 50% fazem parte da Geração Y, 29% fazem parte da Geração X e 2% fazem parte da Geração Baby Boomers.

Balanço de gêneros:

A Kidy é uma empresa que conta com 50% da sua classe trabalhadora composta por homens e 51% por mulheres. Sendo que 2% possuem pós-graduação, 13% são graduados, 55% tem ensino médio completo e 32% possuem ensino fundamental completo.

As porcentagens de absenteísmo em nossas cidades são de 2,8% em Birigui – SP, e 6,9% em Três Lagoas – MS, com uma média anual de 3,5% e rotatividade nas empresas de 5,3% (com meta de 0,8%) e 7,1% (com meta de 2,5%) respectivamente.

Nossos números relacionados ao tempo de empresa de cada funcionário, variam 3,8 anos enquanto a média de idade é de 36,3 anos.

No geral foram gastas 165,5 horas de treinamento durante novembro de 2022 na empresa, enquanto o total de horas gastas com treinamentos durante todo o ano foi de 3.478 horas.



- *Pilares essenciais do RH*

## **Departamento Pessoal e RH** **(normas, benefícios e responsáveis).**

➤ **João Marcelo**  
**Gerente de Recursos Humanos**

➤ **Eduardo Quizzini**  
**Coordenador de Recursos Humanos**



Para uma boa gestão de negócios, é preciso pilares base para um desenvolvimento operacional de sucesso. Pensando nisso, é que a Kidy tem seu regime organizado por 5 grupos que estruturam nossa parte de recursos humanos, são eles: GIR (Gestão Inteligente de Recursos), PEK (Programa de Eficiência Kidy), PQG (Programa de Qualidade Garantida), PIN (Programa de Inovação) e PDP (Programa de Desenvolvimento de pessoas).



Nossa pesquisa de desenvolvimento de pessoas, se baseia em 5 etapas chave: Metas de performance e desenvolvimento, aspirações de carreira, reuniões de Check-In, feedbacks da rede e relacionados a atingimentos e avaliação holística do What e How.

Cuidar das pessoas, faz parte da nossa política da empresa. Juntos, criamos e inovamos todos os dias para crescer cada vez mais como o melhor lugar para se estar e fazer sonhos acontecerem. Unidos superamos nossos desafios e criamos metas alinhadas com o propósito que a Kidy tem em harmonia com os meios social, ambiental e de governança. Para um futuro muito mais responsável para nossos pequenos.



### *Acordo coletivo*

Cada empreendimento constitui um organismo em constante evolução, adaptando-se ao longo do tempo em resposta ao contexto de mercado, às necessidades mutáveis dos seus clientes e até mesmo às revisões na sua missão, visão e valores. Portanto, a política de remuneração deve ser flexível para refletir essas mudanças, incorporando novos cargos, ajustando os já existentes ou eliminando aqueles que se tornaram obsoletos na estrutura hierárquica. Em todos esses cenários, qualquer proposta de alteração deve ser submetida ao Gerente de Recursos Humanos, que, com justificativa adequada, submeterá a decisão à diretoria e aos acionistas da empresa.

Essa abordagem representa uma maneira de reconhecer o esforço de todos os colaboradores da organização. Os valores salariais são estabelecidos anualmente com base em uma Convenção Coletiva de Trabalho negociada pelos sindicatos que representam a categoria profissional.

### *Endomarketing Kidy 2022*

Nossas ações endomarketing contribuem ativamente para nossa missão empresarial. Baseadas nas palavras-chaves: motivação, produtividade, comprometimento, fidelidade, satisfação e trabalho em equipe, tornam nossa jornada ainda mais positiva a cada passo. Afinal, aqui a união faz a força. Segue aqui, nossas principais ações do ano de 2022:

**Janeiro** – Para começarmos o ano, fazemos a entrega de lembrancinhas de boas-vindas para todos os nossos colaboradores, contribuindo para um ambiente de trabalho muito mais positivo e acolhedor na volta as férias.

**08/03** - Dia Internacional das Mulheres – Para nós, é essencial promovermos a igualdade de gênero em nossa empresa. Mais do que uma simples comemoração, essa data é essencial para reconhecermos a importância e o impacto que as mulheres têm em nossa sociedade, além de também valorizar todas elas enquanto fortalecemos a cultura organizacional da empresa e criamos um ambiente mais inclusivo para se estar.

**09/04** - Páscoa - A Páscoa é um momento que representa renovação, união e ressurgimento. Para os nossos pequenos, além de ser uma celebração com muito chocolate, é também uma celebração que promove o fortalecimento dos laços entre colaboradores e empresa.

**Abril verde:** Juntos pela causa, em abril promovemos a campanha dedicada a conscientização e a segurança no trabalho. Tendo como principal objetivo alertar sobre a importância de prevenir acidentes e doenças ocupacionais, trazemos a pauta como forma de entregar um ambiente de trabalho mais seguro e saudável, protegendo o bem-estar dos nossos trabalhadores.

**01/05** - Dia do Trabalhador - Comemoramos a data em homenagem as conquistas e contribuições de nossos trabalhadores para o sucesso da Kidy, trazendo a data para reafirmar nossa eterna gratidão a quem faz nosso trabalho acontecer todos os dias. Além disso, procuramos trazer questões como, a luta por direitos trabalhistas, melhores condições de trabalho e justiça social.

**Café do Dia das Mães** - Nosso tradicional café do Dia das Mães, acontece todos os anos como uma maneira de celebrarmos o amor e a dedicação de todas as nossas “mamães Kidy”. Valorizamos arduamente as mães colaboradoras e o vínculo com nossas funcionárias-mães, nesta data dedicada totalmente a elas.

**29/07** - Festa da Família - Todo ano fazemos acontecer, a festa da família! Uma festa com temática julina entre colaboradores e familiares da empresa. Promovendo a importância que a família tem em todos os momentos e fortalecendo laços, a festa ainda tem o objetivo de ajudar duas instituições de caridade da nossa cidade Birigui-SP, Ipis e Abrigo Vó Tereza.

**Agosto** - Dia dos Pais – Durante o mês de agosto, celebramos a importância e carinho dos pais na vida dos seus filhos. Aproveitamos para reconhecer, honrar e expressar gratidão e amor pela influência positiva dos pais na formação e desenvolvimento dos seus pequenos.

**17/08** - Kidy faz aniversário! - Em 17 de agosto, celebramos o aniversário da empresa. Todo ano durante essa data, gostamos de homenagear funcionários e colaboradores que já tem anos de casa como forma de valorizar todo o empenho e dedicação dos nossos funcionários.

**Setembro** – Para o mês de setembro realizamos dois eventos muito importantes para a empresa! A SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), como forma de conscientizar e promover a segurança e saúde dos nossos colaboradores e funcionários em ambiente de trabalho, e nosso famoso passeio ciclístico, trazendo um impacto social significativo para a empresa, incentivando a interação entre famílias e promovendo a prática do ciclismo.

**Outubro** – Outubro rosa - Em nossa empresa é uma oportunidade de educar e conscientizar as mulheres sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Realizamos campanhas que visam a importância da saúde das mulheres, incentivando a realização de exames preventivos e agendamentos rápidos para realização da mamografia, além da entrega de um mimo para cada uma das nossas funcionárias sobre a importância da prevenção do Câncer de mama.

**12/10** - Dia das Crianças - Acreditamos que o futuro pertence as nossas crianças, por isso, além delas serem nosso público-alvo, investimos nelas para um amanhã melhor. A cada dia da criança, buscamos trazer momentos de felicidade, diversão e muita magia para nossos pequenos exploradores, por isso disponibilizamos um dia para nossos colaboradores trazerem seus filhos para dentro da nossa fábrica para conhecerem e se aventurarem por onde a mamãe ou o papai trabalham, buscamos sempre proporcionar brincadeiras e atividades durante o dia. Afinal de contas, são eles que fazem nossa história acontecer.

**25/10** - Dia do Sapateiro - Não podemos deixar de mencionar o dia do Sapateiro. Por isso, celebramos essa data pela arte e talento dessa profissão essencial para nosso trabalho acontecer.

**Novembro Azul** – Uma campanha que busca conscientizar os homens sobre a importância da saúde masculina, principalmente da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata. Realizamos campanhas de exames laboratoriais e de próstata para motivar os nossos colaboradores a se cuidarem.

**Dezembro** - Durante este período festivo, presenteamos nossa equipe com kits natalinos, incluindo chocotone, espumante e uma mensagem carinhosa. Acreditamos que se sentir reconhecido e valorizado é fundamental para o bem-estar e a satisfação no ambiente de trabalho.

**Meu primeiro Kidy** – A cada chegada de um novo bebê dentro da nossa grande família Kidy, realizamos a entrega do primeiro sapatinho para o recém-nascido. Dessa forma garantimos estilo, carinho e conforto desde os primeiros passos para nossos pequenos.

**Presente especial** – No mês de aniversário do filho(a) de cada colaborador, presenteamos ele(a) com um voucher de R\$80,00 para uma compra em nosso site. O benefício é válido, até a criança completar 10 anos, idade que atendemos normalmente.

**Projeto confiança em palitos** - O “Projeto confiança em palitos” vem com objetivo de trabalhar um de nossos valores que é a HONESTIDADE, deixamos um freezer de picolés disponível em nosso refeitório, no qual confiamos que os colaboradores irão depositar o valor de R\$1,50 e retirar o picolé após o almoço ou demais refeições. Além de trabalhar um de nossos valores, beneficiamos os colaboradores com essa praticidade de ter um docinho disponível no horário de intervalo.

**Mini mercado** – Da mesma forma que o “Projeto confiança em palitos”, o Mini Mercado também é baseado na confiança e honestidade de cada funcionário. Disponibilizamos um sistema “pegue e pague” sem câmeras, com itens de mercadinho, como: alimentos, bebidas não alcoólicas, itens de higiene pessoal, etc. O



sistema é bem simples, o colaborador tem fácil acesso ao mini mercadinho e após retirar o que deseja, ele deve efetuar o pagamento por meio do cartão de crédito ou débito.



**Canal de comunicação** - Zelando pela conformidade com nossas Políticas Internas onde não haja qualquer tipo de coerção, trabalho forçado, análogo a escravidão, discriminação, trabalho infantil, exploração, assédio, etc. Possuímos um canal de comunicação para os colaboradores escreverem suas sugestões, reclamações ou elogios visando a melhoria do processo e das relações humanas dentro da empresa.

**Reunião do CERC** – O CERC significa: conhecimento, esclarecimento e reclamações dos colaboradores. De tal maneira, tem como importância ouvir sugestões dos colaboradores para um melhor ambiente de trabalho. Para isso, são feitas reuniões mensais dentro da empresa com um colaborador de cada setor que menciona sobre assuntos pertinentes para todos em seu ramo, além disso participam da conversa a Analista de RH responsável por conduzir a reunião e criar uma ata sobre a mesma, o Gestor Industrial e o Gestor de RH.

- *Ações sociais*

- Você já parou para pensar no destino das bitucas de cigarro que são jogadas no chão? Surpreendentemente, elas não são biodegradáveis e podem levar até cinco anos para se decompor, especialmente se forem descartadas no asfalto ou em áreas verdes. Como forma de ajudar a combater esse problema, a Kidy se responsabilizou pela instalação de três bituqueiras na área externa da empresa, visando o descarte adequado das bitucas e contribuindo para a preservação do meio ambiente.
- Em parceria com o Rotary de Birigui, estabelecemos pontos de coleta para três tipos de resíduos ambientais: tampinhas plásticas, lacres de alumínio e blisters de remédios. Esses materiais são separados para posteriormente serem reciclados, resultando em cadeiras de rodas, cadeiras de banho, andadores e muletas.
- Promovendo a saúde e bem-estar de nossos colaboradores, incentivamos sua participação nos jogos do Sesi, fornecendo suporte em termos de equipamentos, transporte, alimentação e uniformes. Além disso, realizamos ações de doações de leite e campanhas de agasalho para sensibilizar os colaboradores sobre a importância da solidariedade e cuidado com o próximo, beneficiando organizações como o Ipis, Abrigo Vó Tereza e Fundo Social de Birigui. Por meio do projeto "Visita Saúde e Conforto", abrimos as portas da empresa para a comunidade e clientes, proporcionando insights sobre nossos processos fabris e evidenciando por quê a Kidy é uma referência no mercado.

## Cientes

Dentro da nossa política de empresa, a Kidy possui regras de atendimento base para atender nossos clientes da melhor forma possível. Prezamos pela gentileza em primeiro lugar,

palavras de gentileza e atenção redobrada com cada pequeno e grande cliente. Todos merecem ser ouvidos e bem atendidos em todos os momentos.

Qualidade Garantida Kidy – tem foco nos processos e na prevenção de erros, falhas ou defeitos. Atua no mapeamento de processos, na tratativa de não conformidades e na análise de riscos. Garantindo assim que a qualidade seja levada em consideração em todas as etapas do processo produtivo.



Visando a melhoria contínua e garantia dos padrões, processos e produtos, a Garantia da Qualidade aplica-se como ferramenta cujo principal objetivo é assegurar o cumprimento de padrões, regulamentos, normas e especificações, tudo isso de maneira sistêmica, por meio de análise de planos de gestão da qualidade.

#### **Como garantimos a qualidade dos nossos produtos?**

Visando a melhoria contínua e garantia dos padrões, processos e produtos, a Garantia da Qualidade aplica-se como ferramenta cujo principal objetivo é assegurar o cumprimento de padrões, regulamentos, normas e especificações, tudo isso de maneira sistêmica, por meio de análise de planos de gestão da qualidade.

- Check list
- Spot Check
- Controle de trabalho pesponto
- Controle de retrabalho montagem
- Aferir temperatura
- Teste de rasgamentos
- Pesagem da sola
- Avaliação da devolução

Para a Kidy, qualidade e produtividade são dois fatores que fazem parte da mesma equação em todos os momentos. As duas juntas significam a satisfação dos clientes e o sucesso do nosso negócio.

- *Treinamento sobre ESG*

Ao que se refere a uma abordagem de investimento e gestão que visa um mundo mais sustentável e ético para se viver e consumir, práticas ESG englobam três fatores essenciais para as empresas medirem esses impactos de acordo com as partes social, ambiental, e de governança interna.

Na Kidy, seguir os princípios ESG se tornou uma prática que deve ser seguida por todos na empresa, sendo realizados treinamentos com base nos pilares de sustentabilidade pregados pela empresa e que progressivamente tornam nossa jornada muito mais resiliente a riscos, atraindo investidores e clientes conscientes para contribuir com o propósito da marca.

Construindo um mundo mais sustentável, equitativo e ético fazemos parte das empresas que desejam prosperar no mundo atual. Por isso, consideramos todos os impactos ambientais, sociais e de governança em nosso setor e através deles promovemos práticas empresariais mais responsáveis. Adotando estes princípios podemos beneficiar a Kidy, os investidores e a nossa sociedade como um todo.

## PROJETO RETORNÁVEL

Fornecedor que trabalha com a Kidy, e contribui com o projeto “Sócio Ambiental”:

FORNECEDOR MOTRIZ		
DESCRIÇÃO	QUANT	VALOR
DESMOLTANTE	3.565	0,41
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 1.461,65</b>

Fornecedor que trabalha com a Kidy, e contribui com o projeto “Sócio Ambiental”:

FORNECEDOR OTB		
DESCRIÇÃO	QUANT	VALOR
CANETA 1090	28.000	0,15
<b>TOTAL</b>		<b>R\$ 4.200,00</b>

Certificado Origem Sustentável:



## Gestão da cadeia de fornecedores

Na Kidy, reconhecemos que nossos fornecedores desempenham um papel crucial em nossa busca por excelência em sustentabilidade. A gestão eficaz dos fornecedores é vista como um pilar essencial em nossa estratégia ESG, pois impacta diretamente os aspectos ambientais, sociais e de governança de nossa cadeia de suprimentos. Nossa abordagem é estruturada e alinhada com nosso compromisso com a justiça e responsabilidade, através do estabelecimento rigoroso de um checklist de documentos para a abertura de novos fornecedores. Este checklist não apenas assegura que nossos fornecedores atendam aos nossos padrões de qualidade, mas também garante que estejam comprometidos com

práticas comerciais éticas, respeitando normas e regulamentações que protegem o meio ambiente e os direitos dos trabalhadores.

Nossa gestão de fornecedores vai além da mera transação comercial; é uma parceria que reflete nossos valores de respeito e integridade. Através do rigoroso processo de checklist, garantimos que os fornecedores compartilhem nosso compromisso com a proteção ambiental, a segurança dos trabalhadores e a conformidade regulatória. Isso resulta em relações de negócios mais sustentáveis e transparentes, onde a confiança é fundamental. Na Kidy, acreditamos que essa abordagem não apenas fortalece nossa cadeia de suprimentos, mas também contribui para um mundo mais justo e saudável, em sintonia com nossos valores ESG. Nosso compromisso com a gestão de fornecedores de qualidade não é apenas um dever, mas uma demonstração de nosso desejo de construir um futuro mais responsável para as crianças e o planeta.

## Linha de chegada

Faça Parte da Jornada Kidy Rumo à Sustentabilidade!

Ao chegar ao final deste relatório de sustentabilidade, esperamos que você esteja tão entusiasmado quanto nós com o compromisso da Kidy em promover práticas sustentáveis. A sustentabilidade não é apenas um objetivo, mas uma jornada contínua que requer o envolvimento de todos os *stakeholders*. Queremos convidá-lo a ser parte ativa dessa jornada de várias maneiras:

1. **Compartilhe a Conscientização:** Compartilhe o que você aprendeu neste relatório com seus colegas, amigos e familiares. A conscientização é o primeiro passo para a mudança.
2. **Seja um Consumidor Consciente:** Ao comprar produtos Kidy, você está apoiando uma marca comprometida com a sustentabilidade. Faça escolhas conscientes em suas compras diárias.
3. **Dê Feedback:** Estamos sempre buscando melhorar. Se você tiver sugestões ou comentários sobre nossas práticas de sustentabilidade, informe-nos. Seu feedback é valioso.
4. **Participe de Iniciativas Locais:** Envolver-se em ações de sustentabilidade em sua comunidade local pode criar um impacto real. Participe de grupos, projetos ou ações que promovam a sustentabilidade.
5. **Eduque-se Continuamente:** A sustentabilidade é um campo em constante evolução. Continue se educando e se atualizando sobre as questões ambientais e sociais.
6. **Seja um Defensor da Sustentabilidade:** Promova a sustentabilidade em sua empresa, escola ou local de trabalho. Inspire outros a adotarem práticas mais sustentáveis.

Lembre-se de que a sustentabilidade é um esforço conjunto e cada ação conta. **A Kidy está comprometida em liderar pelo exemplo, mas precisamos da colaboração de todos para criar um mundo mais sustentável para as gerações futuras.**

Obrigado por fazer parte dessa jornada com a Kidy. Juntos, podemos alcançar um futuro mais brilhante e sustentável!



## CRÉDITOS

<b>COORDENAÇÃO GERAL</b>
Comitê de Sustentabilidade e ESG Kidy
<b>CONSULTORIA GRI, MATERIALIDADE E CONTEÚDO</b>
Ecovalor Consultoria em sustentabilidade
<b>DESIGN</b>
Cristófoli

## Sumário GRI

Declaração de Uso	Kidy
O Relatório de Sustentabilidade Kidy 2022 foi elaborado de acordo com as normas de reporte da GRI.	
GRI 1	GRI 1: 2021
Norma Setorial	Não aplicável

### GRI 2: Conteúdos Gerais

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissão
2-1 Detalhes da Organização.	3 e 7	Não aplicável
2-2 Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização.	3	Não aplicável
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3	Não aplicável
2-4 Reformulações de informações.	Não aplicável	Primeiro Relatório de Sustentabilidade.
2-5 Verificação externa.	Não aplicável	O relatório não passou por verificação externa.
Atividades e Empregados	Local (Página)	Justificativa para Omissão
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais.	9	Não aplicável
2-7 Empregados.	34	Não aplicável
2-8 Trabalhadores que não são empregados.	Não aplicável	
Governança	Local (Página)	Justificativa para Omissão
2-9 Estrutura de governança e composição.	21	Não aplicável
2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança.	21	
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança.	7 e 20	Não aplicável
2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos.	20 e 28	Não aplicável
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos.	20 e 28	Não aplicável
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade.	16	Não aplicável
2-15 Conflitos de interesse.	20	Não aplicável
2-16 Comunicação de preocupações críticas.	20	Não aplicável
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança.	20	Não aplicável

2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança.	Não aplicável	Em estruturação.
2-19 Políticas de remuneração.	26	Não aplicável
2-20 Processo para determinação da remuneração.	26	Não aplicável
2-21 Proporção da remuneração total anual.	Não aplicável	O indicador é confidencial
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>	<b>Local (Página)</b>	<b>Justificativa para Omissão</b>
2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável.	7	Não aplicável
2-23 Políticas de compromissos.	16	Não aplicável
2-24 Incorporando as políticas de compromissos.	16	Não aplicável
2-25 Processos para remediar impactos negativos.	Não aplicável	
2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações.	3 e 20	Não aplicável
2-27 Conformidade com leis e regulamentos.	Não aplicável	Não há casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos durante o período de relato
2-28 Participação em associações.	Não aplicável	Abicalçados SINBI
<b>Engajamento de Stakeholders</b>	<b>Local (Página)</b>	<b>Justificativa para Omissão</b>
2-29 Abordagem para o engajamento de stakeholders.	16	Não aplicável
2-30 Acordos de negociação coletiva.	Não aplicável	Todos os nossos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva.

### GRI 3: Temas Materiais

Conteúdo	Local (Página)	Justificativa para Omissão
3-1 Processo para determinar os tópicos materiais.	16	Não aplicável
3-2 Lista de tópicos materiais.	16	Não aplicável
3-3 Gestão de tópicos materiais.	16	Não aplicável

### 302: Energia

Conteúdo	Local (Página)
302-1 Consumo de energia dentro da organização	29
302-3 Intensidade energética	29

### GRI 305: Emissões

Conteúdo	Local (Página)
----------	----------------

305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	28
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	28
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	28
305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	28

#### **GRI 401: Emprego**

<b>Conteúdo</b>	<b>Local (Página)</b>
401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	34

#### **GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho**

<b>Conteúdo</b>	<b>Local (Página)</b>
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	34
403-3 Serviço de saúde ocupacional.	34

#### **GRI 201: Desempenho econômico**

<b>Conteúdo</b>	<b>Local (Página)</b>
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	26

#### **GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos**

<b>Conteúdo</b>	<b>Local (Página)</b>
203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	26
203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	26